

المؤتمر الدولي الأول للخدمة الاجتماعية ودورها في تنشيط الحركة السياحية
(أسوان نموذجاً) يناير 2017 "

أولاً: الأهداف الرئيسية للمؤتمر :

يهدف المؤتمر إلى إبراز الجوانب الرئيسة للمقاصد و المنظمات السياحية على مختلف المستويات المحلية، والإقليمية و العالمية و التي يمكن تبنيها من أجل تسريع عودة القطاع السياحي. كما أن المؤتمر يسلط الضوء على تطوير المنتجات والخدمات السياحية والاستراتيجيات التسويقية الإبداعية ، بالإضافة إلى التركيز على دور الخدمة الاجتماعية وكافة الجهات المعنية فيما في ذلك الجامعات والمعاهد بالقطاع السياحي وكيفية مضاعفة المنفعة المشتركة لجميع الشركاء في التنمية السياحية.

وذلك من خلال

- 1- التوعية بأهمية عودة الحركة السياحية إلي ما كانت عليه لكافة فئات المجتمع بكافة قطاعاته وتجديد اليات تنشيط السياحة بالطرق الحديثة .
- 2- عرض تجارب المجتمعات الأخرى شرقاً وغرباً في استخدامها للأساليب الحديثة الجاذبة للسياحة .
- 3- نشر الفكر السياحي القائم علي أسس العلوم المهنية والانسانية في كافة مجالات العمل الإنساني وفي كافة قطاعاته ومع كل فئات المجتمع
- 4- دفع كليات ومعاهد الخدمة الاجتماعية للأهتمام بمجال السياحة كأحد المجالات الهامة للمجتمع ودور ذلك في تحقيق التنمية المستدامة.
- 5- تعزيز العمل الفريقي في كافة مجالات العمل السياحي ونماذج ناجحه في هذا الشأن.
- 6- دور كل من السفارات المصرية والقنصليات والملحقات والجاليات والبعثات في الجذب السياحي .
- 7- مناقشة واقع السياحة الدينية والعلاجية في أسوان وآفاق تطورها على ضوء التحولات السياسية والاقتصادية والاجتماعية في مصر.

ثانياً: المحاور الخاصة بالمؤتمر

1- التدريب والتعليم المستمر للعاملين في المجالات المتعددة لأقامة الفكر السياحي علي أسس علمية سليمة .

2- التنمية البشرية ودورها في تنشيط الحركة السياحية

- 3- المداخل العلمية للخدمة الاجتماعية والمهن الانسانية وتحقيق التنمية السياحية .
- 4- التطوير في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدفع الحركة السياحية .
- 5- التفكير الأبداعي. وتصنيع البرامج السياحية المؤثرة والبرامج الجاذبة للسياحة .
- 6- ابراز أنواع السياحة المتعددة وأهميتها (علاجية ودينية و نهريّة وبحرية وكذلك آثار..).

7- المسؤولية الأمنية لتأمين السياح مسؤولية للجميع .

8- التعرف على الفرص التنموية والاستثمارية الممكنة وآليات تسويقها في العالم العربي في مجال الفنادق والسياحة.

9- دور الخدمة الاجتماعية في مواجهة مشكلات السياحة .

10- طرق وأساليب جذب الأنشطة والأحداث المدعمة للحركة السياحية مثل الأولمبيات والمنتديات والمؤتمرات

11- المساهمة في دعم مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية السياحية والفندقية وتنمية وتسويق السياحة البديلة