



جامعة جنوب الوادي
قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال
المؤتمر الدولي الاول (الإعلام السياحي في خدمة المجتمع -

الوسائل والاستراتيجيات)

في الفترة من ٢٠١٨ - ٢٠ نوفمبر ٢٠١٧

بمدينة الغردقة
محافظة البحر الأحمر

تحت رعاية

وزير التعليم العالي
أ.د/ خالد عبد الغفار

رئيس جامعة جنوب الوادي
أ.د/ عباس منصور

رئيس المؤتمر
عميد كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال
أ.د/ هالة كمال نوفل

• موضوع المؤتمر

تشهد العلاقة المتكاملة بين وسائل الإعلام والسياحة انتشارا واسعا وغير مسبوق في العديد من مناطق العالم، ولاسيما في بعض البلدان العربية مما جعلها ظاهرة مركبة تحتفظ فيها الجوانب الإعلامية والتقسية مع الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأيدولوجية .

الهدف من المؤتمر

ويهدف المؤتمر إلى إبراز دور الإعلام في توضيح الحركة الديناميكية للسياحة التي ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان؛ باعتبارها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب.

محاور المؤتمر:

- ✓ المحور الأول : الإعلام والسياحة (المفاهيم والأبعاد)
- ✓ أساليب تطور وانتشار السياحة من منظور وسائل الإعلام .
- ✓ أبعاد السياحة في وسائل الإعلام (السياسية، الدينية، الاجتماعية، الثقافية والتاريخية.
- ✓ المحور الثاني: السياحة وقضاء الإعلام العربي والدولي:
- ✓ تعامل الإعلام الحكومي العربي مع السياحة
- ✓ معالجة وسائل الإعلام العربية الخاصة للسياحة.
- ✓ تغطية الإعلام الدولي للفعاليات السياحية.
- ✓ أنواع السياحة وكيفية التعامل معها من منظور السياسات الإعلامية للمؤسسات الإعلامية الدولية.
- ✓ التنشيط الإعلامي للسياحة المصرية والدولية في الإعلام العربي والدولي .
- ✓ الظواهر السياحية واستغلالها في اقتصاديات المؤسسات الإعلامية في العالم العربي والدولي .
- ✓ المحور الثالث: السياحة والإعلام الجديد
- ✓ الدعاية السياحية في الإعلام الجديد .
- ✓ توظيف الشركات السياحية لمواقع التواصل الاجتماعي في الترويج لأفكارهم
- ✓ دور شبكات التواصل الاجتماعي في الوعي السياحي.
- ✓ المحور الرابع: الاعلام واستراتيجيات تنشيط السياحة ودورها في خدمة المجتمع
- ✓ الاستراتيجيات الإعلامية الثقيلة بتنشيط السياحة.
- ✓ دور أجهزة الإعلام في مواجهة التحديات المضادة للسياحة.
- ✓ فوار الإعلام المدرسي والأسرة والمؤسسات الدينية والتربوية والمنظمات السياسية والمجتمع المدني في تنشيط السياحة.
- ✓ دور الحملات الإعلامية والتنظيم التنموي في التنشيط السياحي.
- ✓ تجارب إعلامية سياحية عربية ودولية ناجحة لتنشيط السياحة.

- ✓ الوسائل والأساليب الإعلامية العروجة للسياحة في المجتمعات العربية وأثارها في الترويج الإعلامي للسياحة
- ✓ ادارة العلاقات العامة وادارة الازمات السياحية
- ✓ العلاقات العامة وبناء الصورة الفنية عن السياحة
- ✓ المحور الخامس : دور الاعلام.
- ✓ في تعزيز أنشطة السياحة والفتافق والآثار
- ✓ دور الاعلام وأنشطة السياحة والفتافق
- ✓ الترويج لامتواع السياحات المختلفة والثقافية والآثار
- ✓ التشريعات الاعلامية والإعلام السياحي

شروط قبول الأبحاث

ان يتوافر في البحث شروط البحث العلمي والا يكون سبق نشره الا يزيد عن ٣٠ صفحة ورق ٤٤ بما في ذلك الهوامش والمراجع الأبحاث العربية تكتب بخط time new roman، حجم الخط ١٤، العناوين Bold ويرفق الباحث ملخصا لسيرته الذاتية .

(اخر موعد لتلقي ملخصات الأبحاث ٢٥/٩/٢٠١٧، اخر موعد لتلقي الأبحاث كاملة ٢٥/١٠/٢٠١٧، اخر موعد لتلقي الاشتراكات ٢٥/١١/٢٠١٧)

أفضل ٣ بحوث سيتم نشرها في المجلة العلمية للكلية جوائز ودرع التميز رسوم الاشتراك

الرسوم	السلع
داخل مصر	خارج مصر
الإشتراك يبحث بالإقامة	١٨٠٠ جنيه
الإشتراك يبحث دون الإقامة	١٢٠٠ جنيه
باحث تقي يبحث مشترك (دون إقامة)	٦٠٠ جنيه
مرافق	١٤٠٠
مستمتع	١٦٠٠
	٣٥٠ دولار

الإقامة يقفدق : desert rosr

المراسلات

الموقع الرسمي للمؤتمر :

<http://www.svu.edu.eg/faculties/media/massmedia/index.html>

البريد الإلكتروني لاستلام الأبحاث والمراسلات

massmedia@svu.edu.eg

يتم تسديد الاشتراكات : باسم جامعة جنوب الوادي - مركز الخدمة العامة للمؤتمرات وتسويق البحوث العلمية حساب رقم : ٩/٨٠٧٩٧٤٩/٨٠ بالبنك المركزي المصري قفا - مصر

ترسل الاشتراكات بحوالة بريدية باسم السيد/ محمد خيرى احمد سليمان (قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة) رقم قومي ٢٥٨٠١٠٨٢٧٠٠٧٧١

للاستفسار : د/هالة نوفل ٠١٠٦٢٤٤٠٦٦٦

د. أسماء عزام ٠١٠٠١٥٤٦١١٩